

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa do siedziby Oddziału Regionalnego KRUS w Łodzi **3 104 szt.** bonów towarowych, w formie papierowej, o nominałach:

- **50,00 zł – 2 134 szt.,**
- **20,00 zł – 527 szt.,**
- **10,00 zł – 443 szt.,**

do realizacji w punktach handlowo-usługowych działających na terenie całego województwa łódzkiego, z wyjątkiem lokali gastronomicznych, punktów prowadzących drobną sprzedaż detaliczną, kiosków oraz stoisk na placach handlowych.

Termin ważności bonów towarowych musi być nie krótszy, niż 6 miesięcy, licząc od daty dostarczenia bonów towarowych do siedziby OR KRUS w Łodzi. Bony muszą posiadać oznaczony termin ich ważności.

Realizacja bonów towarowych możliwa w punktach handlowo – usługowych, które oferują sprzedaż art. spożywczych i przemysłowych (w branżach: RTV AGD, odzież, obuwie, tekstylia, chemia gospodarcza itd.).

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających w wysokości nie większej niż 2 % wartości zamówienia.

Zamówienie zrealizowane będzie do dnia 30 listopada 2017 r. poprzez jednorazowe dostarczenie do siedziby OR KRUS w Łodzi, w formie papierowej, bonów towarowych.

Płatność zostanie uregulowana przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

Cena podana w Formularzu oferty powinna zawierać wszystkie koszty związane z dostawą przedmiotu zamówienia. W cenie powinny być również uwzględnione wszystkie opłaty, podatki, ewentualne prowizje, zastosowane upusty oraz podatek od towarów i usług – VAT. Ewentualna prowizja oraz podatek, muszą być naliczone od wartości netto zamówienia.

2. Kryteria oceny:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert w oparciu o następujące kryteria oceny ofert:

- 1) cena ofertowa brutto talonów – 60 %,
- 2) liczba punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego – 40 %.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana przez Zamawiającego ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (maksymalnie 100 pkt), według wzoru wskazanego poniżej.

Każdej ocenianej ofercie odrębnie zostanie przyznana punktacja łączna skalkulowana według wzoru:

$$W = Kc + Klph$$

gdzie:

W – wskaźnik wynikowy – suma punktów ocenianej oferty,

Kc – liczba punktów przyznana ofercie dla kryterium ceny,

Klph – liczba punktów przyznana ofercie dla kryterium ilości punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego.

Kryterium I – cena ofertowa brutto – 60 %.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60 pkt, inne proporcjonalnie mniej według wzoru:

$$Kc = \frac{C \text{ najn.}}{C \text{ bad.}} \times 60$$

gdzie:

Kc – liczba punktów przyznana ofercie dla kryterium ceny,

C najn. – najniższa cena ofertowa brutto spośród złożonych ofert,

C bad. – cena ofertowa brutto oferty badanej.

Zamawiający dokona oceny na podstawie podanej (wyliczonej) w Formularzu oferty wartości przedmiotu zamówienia brutto.

Kryterium II – liczba punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego – 40 %.

Oferta z najwyższą liczbą punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego otrzyma maksymalną liczbę punktów – 40 pkt, inne proporcjonalnie mniej według wzoru:

$$Klph = \frac{Lph \text{ bad.}}{Lph \text{ najw.}} \times 40$$

gdzie:

Klph – kryterium ilości punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego,

Lph bad. – liczba punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego badanej oferty,

Lph najw. – najwyższa liczba punktów handlowo-usługowych na terenie całego województwa łódzkiego spośród wszystkich ofert.