



**KASA ROLNICZEGO UBEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO  
CENTRALA**

Al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa  
Centrala tel. (0-22) 592-65-90; fax 592-66-50

Biuro Zamówień Publicznych tel.: (0-22) 592-64-20; fax 592-66-63  
e-mail: bzb@krus.gov.pl

0000-ZP.261.33.2017

Warszawa, dnia 14.02.2018r.

**Do wszystkich Wykonawców,  
którzy zapoznali się z SIWZ**

**Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zakup papieru kserograficznego oraz materiałów biurowych w podziale na 2 Części – w trybie przetargu nieograniczonego.**

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego – Centrala informuje, że Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie:

**Pytanie:**

Proszę o potwierdzenie, że Zamawiający opisując postanowienia 2.2.2. i 2.2.3. SIWZ oraz udzielając odpowiedzi w dniu 12.02.2018 określa produkty równoważne jako produkt posiadające parametry wskazane przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia. Wiadome jest, że produkt równoważny nie będzie identyczny, tożsamy z produktem referencyjnym (wskazany przez Zamawiającego z nazwy czy indeksu), ale ma posiadać pewne zbliżone do niego cechy i parametry, które zostały wskazane w opisie przedmiotu zamówienia - wyrok KIO z dnia 16 lutego 2016 r. sygn. KIO 142/16.

Proszę również o potwierdzenie, że szczegółowe opisy produktów równoważnych złożone wraz z ofertą (pkt. 2.2.3. SIWZ) mają potwierdzać, że oferowane materiały spełniają wymagania postawione przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia, a nie potwierdzać posiadanie skład materiałowego, sposób działania czy parametrów technicznych lepszych bądź takich samych jak produkt którego Zamawiający podał nawę/symbol.

Dodatkowo należy podkreślić, że w przypadku opisanego przedmiotu zamówienia przez wskazanie znaku towarowego, patentu lub pochodzenia oraz wskazania, że dopuszczone są oferty z rozwiązaniami równoważnymi, przy jednoczesnym braku wskazania precyzyjnych wymagań dotyczących rozwiązań równoważnych opisywanym (np. cech technicznych, jakościowych lub funkcjonalnych), Zamawiający nie ma podstawy do skutecznego odrzucenia oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Pzp. Takie stanowisko potwierdzają wyroki KIO np. sygnatury 1615/12, 254/08, 2734/11. Dla oceny w postępowaniach, w których przewidziano składanie ofert równoważnych nie wystarczy językowa wykładnia pojęcia „równoważność”, ale wymagane są w SIWZ określenia uściślające wymogi Zamawiającego, odnoszące się do dopuszczalnego przez niego zakresu równoważności ofert. Wskazanie dopiero w trakcie oceny ofert na pewne parametry równoważności, nieokreślone wprost w dokumentacji przygotowanej przez zamawiającego, a wynikające jedynie pośrednio przez podanie konkretnych nazw producentów (z karty technicznej opisanego z nazwy czy symbolu produktu), nie może stanowić o nieodpowiedniości treści oferty z treścią SIWZ i skutkować odrzuceniem na tej podstawie oferty wykonawcy.

### **Odpowiedz:**

W odpowiedzi na pytanie Wykonawcy z dnia 12 lutego 2018 r. dotyczące równoważności materiałów biurowych opisanych przez Zamawiającego w postępowaniu przetargowym, którego przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą papieru kserograficznego oraz materiałów biurowych - w podziale na 2 części, Zamawiający uprzejmie wyjaśnia:

1. Przy określeniu przedmiotu zamówienia Zamawiający w niektórych pozycjach posłużył się indeksami materiałów. Wskazanie indeksów materiałów ma jedynie na celu precyzyjne określenie przedmiotu zamówienia (produkt wzorcowy), ponieważ Zamawiający dopuszcza jednocześnie składanie ofert o parametrach równoważnych innych producentów.

2. Zamawiający dopuszcza w pozycjach, o których mowa w pkt 1, zaoferowanie produktów równoważnych, pod warunkiem, że oferowane materiały będą zgodne z opisem Zamawiającego, a pod względem wszystkich parametrów technicznych oraz wymagań jakościowych będą takie same albo lepsze.

3. Rozwiązania równoważne:

a) W przypadku użycia przez Zamawiającego w Formularzu cenowym przy opisie przedmiotu zamówienia znaków towarowych (oznaczeń producenta i materiału), Zamawiający dopuszcza zaoferowanie rozwiązań równoważnych.

b) Użyte w Formularzu cenowym znaki towarowe mają na celu określenie klasy materiału będącego przedmiotem zamówienia i służą ustaleniu jego standardu i właściwości.

c) Przez materiał równoważny Zamawiający rozumie materiał porównywalny z materiałem wskazanym przez Zamawiającego, tj. o takich samych bądź lepszych funkcjach użytkowych, parametrach i cechach jakościowych, w stosunku do wskazanego oryginału produkowanego przez jego producenta. Materiał równoważny musi się także cechować identyfikowalną nazwą (marką) producenta.

W celu weryfikacji zaoferowanego przez Wykonawcę materiału równoważnego, Wykonawca obowiązany jest wraz z ofertą do złożenia szczegółowego opisu materiału równoważnego w formie np. karty charakterystyki lub specyfikacji technicznej zawierającej odpowiednio opis składu materiałowego, opis działania, opis parametrów technicznych, sposób użytkowania itp.

Każdy dokument zawierający opis materiału równoważnego musi być oznaczony numerem zgodnym z pozycją w Załączniku nr 2.

d) Udowodnienie, że zaoferowany przez Wykonawcę materiał jest materiałem równoważnym leży po stronie Wykonawcy.

e) Ocena równoważności zaoferowanych materiałów zostanie dokonana w oparciu o wymagania określone przez Zamawiającego w Załączniku nr 2 i złożone przez Wykonawcę dokumenty.

Z poważaniem  
DYREKTOR  
Biura Zamówień Publicznych

Marta Pietrzak