

### FORMULARZ OFERTY

zakup i dostawa do Centrali KRUS nagród rzeczowych dla laureatów *II Ogólnopolskiego Konkursu dla Dzieci na Rymowankę o Bezpieczeństwie w Gospodarstwie Rolnym* (smartwatche).

1. Nazwa (firma) oraz adres Wykonawcy.

.....  
.....

NIP: .....

REGON: .....

2. Kalkulacja cenowa Wykonawcy za realizację całości przedmiotu zamówienia:

wynagrodzenie za całość przedmiotu umowy ustala się na **kwotę netto:**

.....zł., a wraz z należnym podatkiem VAT w wysokości 23%, **kwotę brutto:**

.....zł(słownie:.....

.....zł ...../100)

3. Ceny jednostkowe wynoszą:

|               | I                      | II            | III                    | IV                                       | V         | VI             |
|---------------|------------------------|---------------|------------------------|--|-----------|----------------|
| Lp.           | Nazwa przedmiotu umowy | Liczba (szt.) | Cena jednostkowa netto | Wartość netto (iloczyn kolumny II i III) | Kwota VAT | Wartość brutto |
| 1.            | Smartwatch             | 30            |                        |  |           |                |
| <b>RAZEM:</b> |                        |               |                        |  |           |                |

4. Oferujemy termin realizacji zamówienia: .....dni/tygodni, licząc od dnia podpisania umowy.

5. Warunki gwarancji: .....

6. Oświadczam, iż zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i wymogami Zamawiającego i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń.

7. Oświadczam, że spełniam obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem.

8. Załącznikami do niniejszego formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

- 1) parafowany wzór umowy wraz z załącznikami;
- 2) podpisana klauzula informacyjna;
- 3) zdjęcia, opisy funkcjonalne i techniczne.

Miejscowość ....., dnia .....2021 roku.

.....  
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do  
składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)