



Lublin, 8 lipca 2022 r.

0800-OP.2300.2.37.2022

INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERT I WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy ogłoszenia na:

sprzedaż i dostawę materiałów promujących ochronę zdrowia i życia oraz zasady bezpieczeństwa pracy w gospodarstwach rolnych wykorzystywanych podczas szkoleń, konkursów imprez masowych prowadzonych na terenie działania Oddziału Regionalnego Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego w Lublinie
(dostawę/usługę/robotę budowlaną)

o szacunkowej wartości netto: 30 738,33 zł/ 6 901,91 euro

w dniu 30.06.2022 r.

- opublikowano ogłoszenie o zamówieniu na stronie internetowej Kasy*;

- wysłano do niżej wymienionych Wykonawców zapytanie ofertowe*;

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia **7.07.2022 r.** do godz.: **10⁰⁰** złożono następujące oferty:

1. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk
62 - 800 Kalisz, ul. Ptolemeusza 23
z ceną 39 345,00 zł netto/ 48 394,35 zł brutto
oferta odrzucona
2. RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński
10 - 687 Olsztyn, ul. Klebark Mały 15 a
z ceną 25 133,50 zł netto/ 30 914,21 zł brutto – cena (100%) – 95,42 pkt;
3. Firma Produkcyjno Handlowo Usługowa CONSNET Jan Glina
30 - 723 Kraków ul. Golikówka 20
z ceną 25 764,50 zł netto/ 31 690,34 zł brutto – cena (100%) – 93,08 pkt;
4. LUBMAR Andrzej Lubera
33 - 100 Tarnów, ul. Jastruna 23
z ceną 29 349,00 zł netto/ 36 099,27 zł brutto – cena (100%) – 81,71 pkt;
5. Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa
60 - 688 Poznań, Os. Jana III Sobieskiego 7/46
z ceną 23 982,50 zł netto/ 29 498,48 zł brutto – cena (100%) – 100,00 pkt;
6. Bolte Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.
20 - 484 Lublin, ul. Inżynierska 3
z ceną 34 800,00 zł netto/ 42 804,00 zł brutto – cena (100%) – 68,92 pkt;
7. „MAXMED” Zakład Usługowo Handlowy Marcin Murzyn
84 - 252 Orle, ul. Pomorska 49
z ceną 34 360,00 zł netto/ 42 262,80 zł brutto – cena (100%) – 69,80 pkt;

8. AERA Group Sp. z o.o.
30 - 428 Kraków, ul. Zdunów 18/33
z ceną 43 890,00 zł netto/ 53 984,70 zł brutto
oferta odrzucona,
zawierała oczywiste omyłki rachunkowe, wartość oferty ustalona po uzyskaniu prawidłowych wyników działań arytmetycznych w kalkulacji cenowej przedmiotu zamówienia
9. JNS Studio Reklamy Justyna Nowicka-Smęt
21 - 003 Ciecierzyn, Elizówka 11F
z ceną 26 798,00 zł netto/ 32 961,54 zł brutto – cena (100%) – 89,49 pkt;

I. Po sprawdzeniu i przeanalizowaniu ofert Zamawiający odrzucił oferty złożone przez:

1. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk
62 - 800 Kalisz, ul. Ptolemeusza 23
2. AERA Group Sp. z o.o.
30 - 428 Kraków, ul. Zdunów 18/33

Powyższe oferty zostały złożone w postępowaniu, nie spełniają jednak wymagań stawianych w Ogłoszeniu o zamówieniu wraz z załącznikami, w uzasadnieniu jak poniżej:

faktyczne:

Zamawiający w Ogłoszeniu o zamówieniu w pkt X, Kryteria oceny ofert oraz w pkt XI Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert, wskazał jak poniżej:

1. Jedynym kryterium oceny ofert jest cena brutto zawarta w Formularzu Oferty – waga 100%.
2. Ocenie poddane zostaną tylko oferty, które będą spełniały wszystkie wymagania określone w niniejszym Ogłoszeniu o zamówieniu.
3. Oferty nie spełniające wymogów:
 - oferta niezgodna z wymaganiami określonymi w Ogłoszeniu o zamówieniu,
 - złożona po terminie,
 - przygotowana niezgodnie z punktem „Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert” oraz Informacje Ogłoszenia o zamówieniu – sposób przygotowania oferty (np. edycja w zakresie zmiany, w tym zmniejszenia zakresu wymaganych informacji w Formularzu oferty, brak załącznika, brak podpisów na załączniku, brak kompletnych danych w załączniku, brak wymaganych dodatkowych dokumentów),
 - zawiera omyłki w obliczeniu ceny, których nie można poprawić jako oczywiste omyłki rachunkowe;zostaną odrzucone i nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert.

oraz

Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:

- a) parafowany i podpisany wzór umowy (załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia);
- b) parafowany szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia),
- c) specyfikacje techniczne produktów.

W/w Wykonawcy powyższych wymogów nie dopełnili. Do terminu składania ofert nie zostały złożone lub złożone niekompletnie, wymagane Ogłoszeniem w określonej formie załączniki: c) specyfikacje techniczne produktów. Pisemna informacja, w treści e-mail, o równoważności oferowanych produktów z załącznikiem b) parafowany szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia); nie spełnia wymagań Ogłoszenia o zamówieniu i nie może zostać uznana jako wymagane specyfikacje techniczne oferowanych produktów.

Wymienieni, powyżej potencjalni Wykonawcy, nie dopełnili wymagań Ogłoszenia o zamówieniu w uzasadnieniu jak powyżej. W związku z czym wymienione oferty nie stanowią skutecznie złożonych w postępowaniu 0800-OP.2300.2.37.2022.

prawne:

Mając na uwadze powyższe, oferty w/w Wykonawców nie spełniają wymagań określonych w Ogłoszeniu o zamówieniu wraz z załącznikami i zostały odrzucone w przedmiotowym postępowaniu.

II. Po sprawdzeniu i przeanalizowaniu ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę:

Nazwa: Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa

adres siedziby Wykonawcy: 60 - 688 Poznań, Os. Jana III Sobieskiego 7/46

NIP: 7771141742

REGON: 634295467

oferującemu realizację całości zamówienia za cenę brutto : 29 498,48 zł

Uzasadnienie wyboru:

Oferta firmy **Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa** jest najkorzystniejszą ofertą, jaka została złożona w niniejszym postępowaniu.

Powyższa oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wszystkie postawione przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. Przedmiot zamówienia jest zgodny z wymaganiami Zamawiającego oraz zaproponowana przez Wykonawcę cena, mieści się w kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia.

W związku z powyższym, oferta ta została uznana za najkorzystniejszą w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

DYREKTOR



mgr inż. Kazimierz Robert Gorczyca

 KASA ROLNICZEGO
UBEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO
Oddział Regionalny w Lublinie
20-325 Lublin, ul. Droga Męczenników Majdanka 12

6