

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

przedmiotem zamówienia jest zakup smyczy odblaskowej z nadrukiem logo KRUS i z hasłami prewencyjnymi na potrzeby prowadzenia działań prewencyjnych popularyzujących zasady BHP prowadzonych przez OR KRUS w Poznaniu i podległe Placówki Terenowe wraz z dostawą do Oddziału Regionalnego KRUS w Poznaniu.

Wymagania techniczne w zakresie danej części zamówienia:

I. Smycz odblaskowa z nadrukiem – sztuk.

Kolor smyczy zielony z białym odblaskiem (w miarę możliwości technicznych):

Pantone: 7739 C/ wg wzornika CMYK: 78/0/95/5.

Wymiary około 93cm x 1,5cm.

Wykończenie: kóleczek z karabińczykiem, dodatkowo złączka do telefonu komórkowego.

Dodatkowo na odblaskowej części z jednej strony białe nadruki na przemian:

logo KRUS - białe (logotyp poz. 2) i z zachowaniem pola ochronnego, napisy w kolorze białym: WIDOCZNY BARDZIEJ BEZPIECZNY i www.krus.gov.pl.



Uwaga 1.

Dla zamówienia Zamawiający zastrzega możliwość zwiększenia lub zmniejszenia ilości zamawianego asortymentu (w zależności od zaoferowanej ceny) maksymalnie do 20%

Uwaga 2.

Niniejsza specyfikacja zawiera tylko podstawowe i minimalne wymagania funkcjonalne i techniczne materiałów prewencyjnych i wyposażenia. Wykonawca może zaoferować materiały i rozwiązania dowolnego producenta, które spełniają minimalne wymagania określone w niniejszym dokumencie lub posiadają lepsze parametry od wymaganych.

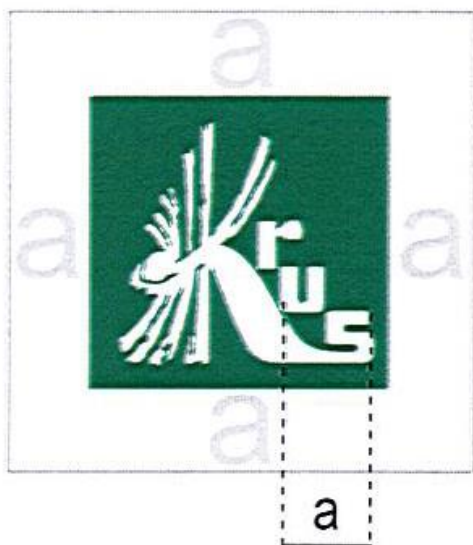
Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się jakiegokolwiek znaki towarowe, patent, czy pochodzenie – należy przyjąć, że Zamawiający podał taki opis ze wskazaniem na typ i dopuszcza składanie ofert równoważnych o parametrach techniczno, eksploatacyjno, użytkowych nie gorszych niż te podane w *Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia*.

Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia musi być fabrycznie nowy, kompletny, oryginalny i sprawny technicznie i nie może nosić śladów uszkodzeń zewnętrznych oraz uprzedniego użytkowania.

WAŻNE:

W przygotowaniu projektu/ wizualizacji materiałów Wykonawca musi zachować pole ochronne wokół logotypu KRUS (zgodne z Księgą Tożsamości Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego), tj. przestrzeń wokół znaku bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszyć czytelność wizerunku graficznego Kasy. Obszar ten został wyznaczony przez szerokość litery „a”.



Przykładowa wizualizacja:

