

Umowa nr  
na świadczenie usługi bramki SMS

zawarta pomiędzy:

Skarbem Państwa – Kasą Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego 00-608 Warszawa  
Al. Niepodległości 190, NIP: 526-00-13-054 , REGON: 012513262

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

w imieniu którego występuje:

Pan Krzysztof Płocienniczak – Dyrektor Biura Informatyki i Telekomunikacji, na podstawie pełnomocnictwa Prezesa Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego nr 57/2017 z dnia 24 stycznia 2017r.

a

..... z siedzibą ....., wpisaną do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy ....., pod numerem KRS ....., NIP ....., REGON: ....., o kapitale zakładowym: ..... zł.,

zwaną dalej „**Wykonawcą**”

reprezentowana przez:

.....

W wyniku przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, do którego zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) nie stosuje się tej ustawy, zawarto Umowę o następującej treści:

### **§ 1. Przedmiot umowy**

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usługi masowej wysyłki krótkich wiadomości tekstowych (SMS) za pośrednictwem platformy teleinformatycznej, zgodnie z warunkami opisanymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy).
2. Maksymalny wolumen wysyłki w okresie obowiązywania Umowy wynosi 1 500 000 szt. wiadomości SMS. Usługa będzie realizowana w podziale na dwie kampanie (części) liczące do 750 000 wiadomości każda.
3. Wykonawca zapewnia identyfikację nadawcy poprzez stałe pole alfanumeryczne „KRUS” i ponosi wyłączną odpowiedzialność za autoryzację tego nadpisu u operatorów komórkowych.

### **§ 2. Okres obowiązywania i gwarancje SLA**

1. Umowa obowiązuje przez okres 8 miesięcy od dnia jej zawarcia lub do momentu wyczerpania maksymalnego wolumenu, o którym mowa w § 1 ust. 2, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. Wykonawca gwarantuje Zamawiającemu dostępność systemu nie później niż w dniu 15 lipca 2026 r. Dostępność systemu zdefiniowana jest wskaźnikiem Uptime na poziomie min. 99,9% w dni robocze w godz. 6:00 – 17:00 oraz zobowiązuje się do zrealizowania wysyłki kampanii 750

000 SMS w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od chwili zatwierdzenia przez Zamawiającego wysyłki.

### § 3. Wynagrodzenie i zasady rozliczeń

1. Strony zgodnie ustalają model rozliczeń za faktycznie doręczone wiadomości (Success-Fee). Zamawiający nie ponosi opłat za wiadomości, które z jakichkolwiek przyczyn technicznych nie dotarły na urządzenie końcowe adresata.
2. Cena jednostkowa brutto za doręczenie jednej wiadomości SMS wynosi: ..... PLN.
3. Maksymalne wynagrodzenie całkowite Wykonawcy za realizację przedmiotu umowy nie przekroczy kwoty ..... zł netto (słownie złotych: ... zł 00/100 plus podatek VAT w wysokości 23%, co stanowi kwotę ... zł (słownie złotych: ... zł 00/100).
4. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 3, nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT. Podstawą do zapłaty faktury VAT będzie raport systemowy, o którym mowa w pkt 4b Załącznika nr 1. Wykonawca wystawi fakturę po każdej zrealizowanej kampanii (części).
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 3, będzie płacone przez Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
6. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego należną Wykonawcy kwotą.
7. Faktura ustrukturyzowana winna być wystawiona na Zamawiającego, tj.:  
Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego  
Al. Niepodległości 190  
00-608 Warszawa  
NIP 5260013054  
Identyfikator wewnętrzny KSeF 5260013054-00000
8. Za datę wystawienia faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę jej przesłania do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 775 ze zm.).
9. Za datę doręczenia faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę jej wprowadzenia do KSeF tj. dzień nadania numeru identyfikującego w KSeF, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
10. W przypadku wystąpienia awarii lub niedostępności KSeF przewidzianej w art. 106ne ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Wykonawca dostarczy fakturę w trybie określonym w art. 106ng lub art. 106nh ww. ustawy, w postaci elektronicznej na adres e-Doręczenia Zamawiającego: AE:PL-39002-90118-WITVG-28 lub adres poczty elektronicznej: bf@krus.gov.pl.
11. Wykonawca zobowiązany jest zamieścić na fakturze adnotację „mechanizm podzielonej płatności”, jeżeli dokumentuje ona czynność podlegającą temu mechanizmowi.
12. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję wierzytelności wynikających z Umowy.

#### **§ 4. Kary umowne**

1. W przypadku zwłoki w przekroczeniu terminu dostępność systemu (nie później niż do dnia 15 lipca 2026 r.), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% maksymalnego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 3 ust. 3, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. Za zwłokę w przekroczeniu gwarantowanego czasu wysyłki kampanii (powyżej 4 godzin), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% maksymalnego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 3 ust. 3, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki.
3. W przypadku naruszenia parametru SLA i spadku dostępności systemu poniżej poziomu 99,9% w dni robocze w godz. 6:00 – 17:00, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 2% maksymalnego wynagrodzenia brutto za dany okres, w którym wystąpiła awaria.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad poufności danych, w tym udokumentowanego przetwarzania danych poza terytorium EOG, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 15% maksymalnego wynagrodzenia brutto za każdy odrębny przypadek naruszenia.
5. Łączna wysokość kar umownych naliczonych na podstawie niniejszej Umowy, niezależnie od liczby zdarzeń stanowiących podstawę ich naliczenia oraz tytułów, z jakich zostały naliczone, nie może przekroczyć kwoty maksymalnego wynagrodzenia całkowitego, określonego w § 3 ust. 3 umowy.
6. Zastrzeżenie kar umownych, o których mowa w ust. 1-3, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego, do pełnej wysokości poniesionej szkody.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Spory wynikłe na tle realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Integralną część Umowy stanowi Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia.
5. Umowa została zawarta w postaci elektronicznej, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym z chwilą złożenia ostatniego z podpisów elektronicznych, stosownie do wskazania znacznika czasu ujawnionego w szczegółach dokumentu zawartego w postaci elektronicznej.

## **Opis Przedmiotu Zamówienia**

- 1 Przedmiot zamówienia
  - 1.a Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi masowej wysyłki krótkich wiadomości tekstowych (SMS) do sieci krajowych operatorów telefonii komórkowej na potrzeby kampanii informacyjnych Zamawiającego.
  - 1.b Całkowity maksymalny wolumen zamówienia wynosi 1 500 000 szt. wiadomości SMS, który zostanie zrealizowany w dwóch odrębnych kampaniach po 750 000 szt. SMS każda.
- 2 Wymagania techniczne i funkcjonalne
  - 2.a Wykonawca udostępni Zamawiającemu intuicyjny panel WWW, obsługiwany z poziomu standardowej przeglądarki internetowej, umożliwiający zarządzanie procesem masowej wysyłki.
  - 2.b Panel WWW musi posiadać funkcjonalność importu bazy numerów telefonów odbiorców z plików zewnętrznych w formatach .TXT, .CSV oraz .XLSX.
  - 2.c System musi zapewniać prawidłowe kodowanie i wyświetlanie polskich znaków diakrytycznych w treści SMS (zgodnie ze standardem GSM 03.38 lub Unicode).
  - 2.d Zamawiający wymaga zastosowania stałego, alfanumerycznego nadpisu nadawcy (tzw. Sender ID) o treści „KRUS”. Wykonawca odpowiada za skuteczną rejestrację i utrzymanie tego pola u wszystkich krajowych operatorów telekomunikacyjnych przed inicjacją pierwszej kampanii.
- 3 Wydajność systemu i warunki SLA (Service Level Agreement)
  - 3.a Przepustowość platformy Wykonawcy musi gwarantować skuteczne przetworzenie i wysłanie jednorazowej partii 750 000 wiadomości SMS w nieprzekraczalnym czasie 24 godzin od momentu zatwierdzenia wysyłki w panelu przez autoryzowanego pracownika Zamawiającego.
  - 3.b Wykonawca gwarantuje niezawodność i ciągłą dostępność usługi (Uptime) na poziomie nie niższym niż 99,9% w dni robocze w godzinach 6:00 – 17:00.
- 4 Rozliczenia i zasady płatności
  - 4.a Rozliczenie za usługi będzie prowadzone w restrykcyjnym modelu Success-Fee. Zamawiający poniesie koszty wyłącznie za wiadomości SMS faktycznie i skutecznie doręczone do urzędzeń końcowych odbiorców.
  - 4.b Podstawą rozliczeń będzie raport systemowy generowany przez Wykonawcę, precyzyjnie określający jaki był końcowy status doręczenia (Delivery Receipt) dla jakiej liczby numerów.
- 5 Bezpieczeństwo informacji

Ze względów bezpieczeństwa, Wykonawca jest zobowiązany zagwarantować, iż wszelkie powierzone do przetwarzania dane będą przetwarzane, w tym przechowywane, wyłącznie na serwerach zlokalizowanych na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).