



Załącznik nr 7 do Instrukcji

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Nr sprawy: 0700-OP.263.344.2026

Dotyczy zamówienia publicznego na zakup materiałów prewencyjnych z logo KRUS i hasłem prewencyjnym.

Szacunkowa wartość całego zamówienia wynosi netto: 33 235,00 zł.

W dniu 27.07.2026 r. opublikowano ogłoszenie o zamówieniu na stronie internetowej Kasy.

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 03.08.2026 r. do godziny 14⁰⁰ złożono następujące oferty:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto w zł
1.	Podarowane.pl Spółka Z O.O. ul. Kasztanowa 26 32-040 Rzeszotary	35 410,96
2.	Gratisownia.pl Sp. z o. o. ul. Spółdzielcza 5A 44-145 Pilchowice	47 476,34
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	46 970,93
4.	Firma CONSNET Jan Glina ul. Golikówka 20 30-723 Kraków	43 756,34
5.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	31 302,70
6.	promoCare Jolanta Wojdyła ul. Partyzantów 111 32-440 Sułkowice	42 468,83

Po sprawdzeniu i przeanalizowaniu za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy:

Nazwa: Studio Siedem Żółtowski Grzegorz

adres siedziby Wykonawcy: ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków

NIP: 6792556413

REGON: 120959037

oferującej realizację całości zamówienia za cenę:

netto: 25 449,35 zł

brutto: 31 302,70 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego oraz została oceniona jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert – cena.

Iwona Szablińska
Dyrektor oddziału
2026-08-11

.....
realizujący zamówienie
/-podpisano kwalifikowanym podpisem
elektronicznym w systemie EZD RP/