



1400-ZPRO.263.16.2026

Warszawa, 2026-09-02

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy zamówienia publicznego na: zakup i dostaw materiałów prewencyjnych nakładek antypoślizgowych na buty z logo kampanii „Rola Rolnika by upadku unikał” oraz „35 lat KRUS Dobrze się znamy” przeznaczonych dla rolników i członków ich rodzin biorących udział w szkoleniach i konkursach przeprowadzanych na terenie OR KRUS Warszawa

(dostawę/usługę/robotę budowlaną)

o szacunkowej wartości netto: 29 155,00 zł

W dniu 21.08.2026 r

- opublikowano ogłoszenie o zamówieniu na stronie internetowej Kasy*;
- ~~wysłano do niżej wymienionych wykonawców zapytanie ofertowe*~~;

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 28.08.2026 r., złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa potencjalnego Wykonawcy	Cena brutto zamówienia (w zł)	Punkty przyznane w kryterium „cena”
1.	Alfa i Omega sp. z o.o. sp.k ul. Północna 12, 67-200 Głogów	35 860,65	64,83
2.	LUBMAR Andrzej Lubera ul. Jastruna 23, 33-200 Tarnów	23 247,00	100,00

Po sprawdzeniu i przeanalizowaniu ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę:

LUBMAR Andrzej Lubera
ul. Jastruna 23
33-200 Tarnów
NIP: 8731681869
REGON: 360450069

oferującemu realizację całości zamówienia za cenę netto: 18 900, zł, brutto 23 247,00 zł

Uzasadnienie wyboru:

Uzasadnieniem wyboru jest złożenie najkorzystniejszej oferty przy spełnieniu warunków i wymagań Zamawiającego oraz uzyskanie największej liczby punktów w przyjętym kryterium oceny i porównania ofert.

Anna Choma

Dyrektor

/podpisano kwalifikowanym podpisem
elektronicznym/

* niepotrzebne skreślić